

平成 23 年 11 月 吉日

株式会社エム・アイ・ファシリティズ
事業統括本部

「勝ち残るための病院ブランド戦略」

～激動の時代を勝ち残る病院となるための経営戦略と組織戦略とは～

拝啓

平素は格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。

この度、各地でご好評を頂いております弊社「病院のブランディング」と「勝ち残る病院経営」セミナーを関西地区にて初めて開催する運びとなりました。つきましては、以下の通りご案内申し上げます。

【第 1 部】病院のブランディングとは

平成19年の医療機能情報公表制度の開始以来、医療機関にも効果的・戦略的な情報公開・情報発信を行う事が求められています。集患のみならず、職員様の満足度の向上、さらには地域住民の方々とは病院関係者の皆様との信頼向上にも繋がる魅力的な病院作りの一助となる、ブランド戦略の概要を解説します。

【第 2 部】勝ち残る病院経営

病院経営は患者を待つ時代から患者を獲得する時代へと変遷をしています。地域の中で存在感を発揮しその役割を存分に発揮するためには、病院機能の強化にむけた的確な経営戦略の策定のみならず、職員一丸となった取り組み風土の構築を図ることが求められます。勝ち残る病院となるための病院経営の在り方(経営戦略・組織戦略)を解説します。

万障お繰り合わせの上、是非多くの皆様にご参加いただきますようご案内申し上げます。

敬具

- | | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1. 日 時 | 平成 23 年 12 月 16 日 (金) | |
| | 【第一部】病院のブランディングとは | 13 : 30～14 : 20 |
| | 【第二部】勝ち残る病院経営 | 14 : 30～15 : 30 |
| | 質疑応答 | 15 : 30～16 : 00 |
| 2. 場 所 | 大阪市中央区北浜 1-3-14
西川三井ビルディング 2 階 (株) エム・アイ・ファシリティズ大阪支社 会議室
地下鉄堺筋線・京阪本線各北浜駅 30 番出口から東 (右) すぐ | |
| 3. お申し込み | 電話 番号 | : 0 6 - 6 2 2 1 - 5 9 1 5 |
| お問合せ先 | ファックス | : 0 6 - 6 2 2 1 - 5 9 1 6 |
| | メール | : m.tsukiji@mif-jp.com |
| 4. 会 費 | 無 料 | |
| 5. 弊社 HP | http://mif-jp.com/ | |

※日程・時間帯のご都合が合わない、関心はあるが遠方過ぎる等、ご遠慮なくお知らせください。

<FAX ご返信欄>

FAX でお申し込みの際は、下記をご記入の上、0 6 - 6 2 2 1 - 5 9 1 6 までご返信ください。

誠に勝手ながら、会場の都合上、一病院お二人様までの参加でお願い致します。また、先着順の受付となりますので、満席の場合は悪しからずご容赦願います。

・ 貴病院名 _____ ・ 部署名 _____

・ 役職 _____ ・ お名前 _____ ・ ご参加予定人数 _____ 名

※案内不要の場合は、お手数ですがを入れ返信ください。 案内不要